



BUSINESS REFLECTION

FINDE DEINE WERTE FÜR DICH & DEIN BUSINESS

Workbook



BLACK SHEEP
— BUSINESS —

Willkommen!

Deine Werte sind das Fundament für alles, was du tust – im Business und darüber hinaus. Sie prägen deine Entscheidungen, beeinflussen deine Kommunikation und machen dein Angebot einzigartig. Dieses Workbook hilft dir, deine wichtigsten Werte zu entdecken und sie gezielt in deiner Marke einzusetzen.

Du wirst in wenigen Schritten herausfinden, welche drei Werte für dich und dein Business entscheidend sind. Mit praktischen Übungen lernst du, diese Werte in kraftvolle Markenbotschaften zu übersetzen, die deine Zielkunden erreichen und begeistern. Abschließend reflektierst du, ob deine bisherigen Entscheidungen mit deinen Werten übereinstimmen – und wie du sie noch stärker in dein Business integrieren kannst.

Bist du bereit, dein Business auf ein wertebasiertes Fundament zu stellen? Los geht's!

Inhaltsübersicht

Einführung: Warum Werte dein Fundament sind
Übung 1: Wertefinder – Entdecke deine Top-3-Werte
Übung 2: Von Werten zu Botschaften
Reflexion: Werte und Entscheidungen im Einklang
Deine nächsten Schritte

Warum Werte dein Fundament sind.

Deine Werte sind weit mehr als nette Begriffe auf einer Webseite oder in einer Strategiepräsentation – sie sind dein innerer Kompass und das Fundament deines Erfolgs. Neurowissenschaftlich betrachtet sind Werte tief in deinem Gehirn verankert. Sie steuern unbewusst deine Entscheidungen, beeinflussen dein Verhalten und prägen die Art, wie du von anderen wahrgenommen wirst.

Das Gehirn und deine Werte

Das limbische System: Hier sitzt die emotionale Schaltzentrale deines Gehirns. Wertewie Vertrauen, Ehrlichkeit oder Freiheit lösen hier positive Gefühle aus. Wenn du und dein Business authentisch nach deinen Werten handeln, sendest du diese Signale auch an deine Zielgruppe. Und: Menschen kaufen von Menschen (oder Marken), die sie auf einer emotionalen Ebene verstehen. Der präfrontale Cortex: Dieser Bereich ist für komplexe Entscheidungen und strategisches Denken zuständig. Deine Werte helfen dabei, Entscheidungen schneller und klarer zu treffen, da sie als Filter fungieren. Das reduziert mentale Belastung und schafft Fokus – besonders wichtig in einer Welt voller Ablenkungen. Warum Werte Klarheit schaffen

Ohne klare Werte bist du wie ein Schiff ohne Kompass: Jede Abzweigung, jede Möglichkeit zieht dich in eine andere Richtung. Deine Werte sind wie ein inneres Navigationssystem, das dich auf Kurs hält. Sie helfen dir:

- Ja oder Nein zu sagen: Welches Projekt passt zu dir und welches nicht?
- Dich zu unterscheiden: Deine Werte machen dich unverwechselbar – sie ziehen Kunden an, die mit dir übereinstimmen.
- Entscheidungen schneller zu treffen: Sind deine Werte klar, weißt du automatisch, was für dich funktioniert und was nicht.

Wie Werte deine Marke stärken

Werte wirken nicht nur intern, sondern auch extern – sie sind der Kern deiner Markenbotschaft. Menschen erinnern sich nicht an dein Logo oder deinen Slogan, sondern daran, wofür du stehst. Wenn du deine Werte klar kommunizierst, fühlen sich die richtigen Kunden von dir angezogen. Neurowissenschaftlich betrachtet reagieren wir stark auf Werte, die mit unseren eigenen übereinstimmen. Dein Publikum entscheidet in Millisekunden, ob sie dich mögen oder dir vertrauen – basierend auf der unbewussten Wahrnehmung deiner Werte.

Dein Fundament für nachhaltigen Erfolg

Werte sind keine abstrakten Begriffe. Sie sind das, was dich antreibt, was dich authentisch macht und was deine Kunden von dir spüren. Wenn du nach deinen Werten handelst, schaffst du Vertrauen, Differenzierung und vor allem: eine klare Basis für langfristigen Erfolg.

Erkenne, lebe und kommuniziere deine Werte – sie sind der Schlüssel zu einem Business, das nicht nur wächst, sondern auch zu dir passt.